

Ooredoo (شركة مساهمة قطرية عامة)

## نتائج مجموعة Ooredoo للسنة المالية 2024

مجموعة Ooredoo تحقق نتائج قوية للسنة مع تسجيل زيادة في الإيرادات وربحية جيدة

صافي الربح المعدل يسجل ارتفاعاً قياسيًّا بنسبة 12% ليبلغ 3,7 مليار ر.ق، وصافي الربح المسجل يبلغ 3,4 مليار ر.ق بارتفاع 14% ليتواصل النمو للعام الثالث على التوالي

مجلس الإدارة يقترح توزيع أرباح نقدية بقيمة 0,65 ر.ق لكل سهم، أي بارتفاع 18%

الدوحة، قطر، 10 فبراير 2025: أعلنت مجموعة Ooredoo (شركة مساهمة قطرية عامة - رمز التداول: ORDS) اليوم عن نتائجها المالية للسنة المالية الحالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

### العناوين الرئيسية للسنة المالية 2024:

- نمو الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 23,6 مليار ر.ق
- زيادة الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 3% لتصل إلى 10 مليار ر.ق
- سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 42,5%.
- صافي الربح المسجل يسجل ارتفاعاً قياسيًّا بنسبة 14% ليبلغ 3,4 مليار ر.ق ويستمر النمو للعام الثالث على التوالي
- الإنفاق الرأسمالي يبلغ 3,2 مليار ر.ق
- التدفق النقدي الحر المعدل يسجل ارتفاعاً بنسبة 1% ليبلغ 6,8 مليار ر.ق
- بلغت قاعدة العملاء (بما في ذلك عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) وباستثناء ميانمار) 146,2 مليون عميل
- حققت المجموعة تقدماً ملحوظاً نحو تحقيق الريادة على صعيد البنى التحتية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بقيمة 0,65 ر.ق لكل سهم، بارتفاع بلغ 18%

النتائج الموحدة للمجموعة			التحليل ربع السنوي			تحليل السنة المالية	
			نسبة التغير	الربع الرابع من العام 2023	الربع الرابع من العام 2024	السنة المالية 2023	السنة المالية 2024
الإيرادات (مليون ر.ق)			-	5,923	5,937	23,164	23,595
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق)			-	2,326	2,329	9,717	10,027
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)			-	39.3%	39.2%	41.9%	42.5%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (مليون ر.ق) - المعدلة			2%	2,289	2,329	9,623	10,027
صافي الربح المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)			46%	352	513	3,016	3,436
صافي الربح المعدل المخصص لمساهمي Ooredoo (مليون ر.ق)			4%	745	773	3,279	3,676
الإنفاق الرأسمالي (مليون ر.ق)			-	1,229	1,232	2,821	3,178
معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)			-	21%	21%	12%	13%
للتدفق النقدي الحر المعدل (مليون ر.ق)			3%	1,060	1,097	6,802	6,849
عدد العملاء (مليون)			-11%	57.6	51.5	57.6	51.5
عدد العملاء (مليون) - (باستثناء ميانمار)			5%	49.1	51.5	49.1	51.5
عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك IOH)			-7%	156.4	146.2	156.4	146.2

تم إنهاء عمليات Ooredoo ميانمار بتاريخ 31 مايو 2024، وتجدر الإشارة إلى أن النتائج المالية لمجموعة Ooredoo للعام 2024 تتضمن نتائج Ooredoo ميانمار لغاية 31 مايو 2024.

### وتعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo:

"لقد كان العام 2024 عاماً جديداً حافلاً بالنجاحات لمجموعة Ooredoo التي حققت نمواً على مستوى الإيرادات والشراكات والقيمة المقدمة لحملة الأسهم، وواصلت تقدمها المستدام على صعيد تنفيذ استراتيجيتها. فقد حققت المجموعة نمواً في الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 23,6 مليار ر.ق، وسجلت ارتفاعاً مميزاً في صافي الربح المسجل بنسبة 14% ليصل إلى 3,4 مليار ر.ق. ويسعدني أن أعلن أن مجلس الإدارة سيوصي بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 0,65 ر.ق. لكل سهم، وذلك تماشياً مع سياستنا المستدامة والتقدمية لتوزيع الأرباح النقدية، على أن يتم ذلك خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية في شهر مارس المقبل."

أضاف سعادته: "تحقق المجموعة تقدماً ملحوظاً على مستوى العمليات التشغيلية، وقد أنت النتائج على قدر التوقعات لتثبت نجاح استراتيجيتنا. ونواصل انتهاج سياسة الانضباط في تحقيق النمو المربح، ونعتمد في المقام الأول على مسيرة التحول

التشغيلي التي نهدف من خلالها إلى توسعة قدراتنا في جميع الأسواق التي نتواجد فيها. ومع بداية العام 2025، يبقى تركيزنا منصّباً على تثبيت موقعنا كمزود البنى التحتية الرقمية الأول في المنطقة، وذلك من خلال تطبيق استراتيجية فعالة، ومرنة، وتقدمية لكي نبقي في الصدارة ونستمر في تحقيق عائدات إيجابية لحملة الأسهم."

### من جهته، علق السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo:

"حققت مجموعة Ooredoo نمواً قوياً في العام 2024 انعكس على الزخم التشغيلي المنتظم، وموقعها المالي الذي يتطور باستمرار، بالإضافة إلى تحقيق الإنجازات المرحلية الاستراتيجية الأساسية. فقد نمت الإيرادات خلال العام 2024 بنسبة 2% لتصل إلى 23,6 مليار ر.ق بفضل الأداء التشغيلي القوي في كل من العراق، والجزائر، والكويت، وتونس، والمالديف. بالإضافة إلى ذلك، واصلنا التركيز على ربحية المجموعة لتسجل الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 3% وتصل إلى 10 مليار ر.ق ما أدى إلى ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطة مئوية واحدة ليبلغ 42,5%. أما صافي الربح المسجل، فحقق نمواً قياسياً للعام الثالث على التوالي ليبلغ 3,4 مليار ر.ق، بينما سجل التدفق النقدي الحر المعدل نمواً بنسبة 1% ليصل إلى 6,8 مليار ر.ق ويؤكد على الأداء المالي القوي للمجموعة وانضباطها على مستوى العمليات التشغيلية. وتثبت هذه النتائج أن شبكتنا التي تُعد الأفضل في فئتها إلى جانب خدمة العملاء المتميزة ستساعدنا على الحفاظ على تفرّدنا في السوق."

وأضاف السيد/ عزيز: "واصلنا مسيرتنا نحو الريادة في قطاع البنى التحتية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال تبسيط البنية المؤسسية والتركيز على خطوط وقطاعات مُحددة من أجل تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتصديراً قطاع الذكاء الاصطناعي من خلال تعاوننا مع شركة "إن فيديا" الذي أصبحنا بموجبه أحد الشركاء من المنطقة في الشبكة السحابية الخاصة بالشركة، ونرى أن مجال الذكاء الاصطناعي يمتاز بإمكانات وفرص هائلة لم يتم استغلالها حتى الساعة. وكان العام 2024 عاماً مميزاً على صعيد مبادراتنا المالية، إذ نجحنا في تأمين تمويل بقيمة 2 مليار ر.ق. من خلال إبرام اتفاقية مميزة تمتد لعشر سنوات وتهدف إلى تسريع وتيرة توسعة مراكز البيانات لدينا، كما استكملنا بنجاح عملية إصدار سندات دولية بقيمة 500 مليون دولار ولمدة 10 سنوات. وفي مجال التكنولوجيا المالية، أطلقنا تطبيق walletii وحصلنا على ترخيص "المدفوعات المقدمة كخدمة" (PSP) في كل من عمان، والمالديف، وتونس قبل نهاية الربع الرابع من العام 2024. ونعزز تركيزنا في الوقت الحالي على نظم الكوابل البحرية لنرسخ مكانتنا الريادية في قطاع القدرات الاتصالية؛ وفي هذا السياق، انتهزنا الفرصة التي سنحت لنا بعد نهاية العام المنصرم للاستحواذ من خلال شركة Alcatel Submarine Networks على كابل بحري يربط جميع دول مجلس التعاون الخليجي ودولاً أخرى ضمن حلقة واحدة عالية القدرة. سيكون مشروع "الألياف في الخليج" أكبر كابل بحري في مجلس التعاون الخليجي، ويزود دول المنطقة بخدمة اتصال تصل سرعتها إلى 720 تيرابايت في الثانية عبر 24 زوجاً من الألياف، ليتفوق على جميع الكوابل الحالية والمرتبقة في منطقة الخليج. ويعود الفضل في تحقيق هذه الإنجازات الاستراتيجية والأداء القوي المستمر للمجموعة إلى الجهود الدؤوبة لجميع الزملاء في مجموعة Ooredoo وتقانيهم ومساهماتهم القيمة."

واختتم السيد/ عزيز تعليقه بالقول: "سوف تبني مجموعة Ooredoo في الفترة المقبلة على نجاحاتها لكي تصبح مزود البنى التحتية الاتصالية والرقمية الأول في المنطقة، وستعمل على استقطاب مصادر جديدة للإيرادات من خلال محفظتها المتوازنة والحفاظ على وضعية مالية قوية لكي تحقق المزيد من القيمة لحملة الأسهم. ولا شك أن التركيز على ترشيد هيكليّة المجموعة وتحسين الآليات المعتمدة سيساعدنا على بناء شركة مستدامة تمتاز بالأداء العالي الذي يضمن لها النجاح على المدى الطويل في المنطقة."

## نظرة استراتيجية

تواصل مجموعة Ooredoo الالتزام بالعمل وفقاً لاستراتيجيتها التي تتمحور حول خمسة أركان أساسية هي: توفير تجربة عملاء استثنائية، وتمكين طواقم عملنا ورعاية المواهب المتميزة، ودفع الابتكار بصفقتنا شركة اتصالات ذكية، ومواصلة التطوير وتدعيم عملياتنا الجوهرية، وتعزيز محفظتنا التي تركز على القيمة.

وتتمتاز المجموعة بمحفظة متوازنة تركز على الاقتصادات المستقرة ذات النمو المتواضع والأسواق الديناميكية التي تمتاز بالنمو السريع لإجمالي الناتج المحلي وعدد السكان، وسنواصل تقديم قيمة عالية للمساهمين من خلال إطلاق مبادرات النمو الاستراتيجي والقيام باستثمارات ذكية في الأسواق التي ننشط فيها.

وتحرص المجموعة على ترسيخ مكانتها كمزود رائد للبنى التحتية الرقمية في المنطقة من خلال تحولها إلى شركة اتصالات وبنى تحتية قابضة ذات هيكل أعمال متعدد وقليل المستويات، وتحسين نشر رأس المال، والتركيز التشغيلي من أجل تحقيق إيرادات أعلى للأصول في عمليات الاتصالات، والأبراج، ومراكز البيانات، وأعمال الكابل البحري، والتكنولوجيا المالية.

## شركة الأبراج TowerCo

في شهر ديسمبر 2023، أعلنت مجموعة Ooredoo ومجموعة زين وشركة TASC Towers Holding عن التوقيع على اتفاقيات نهائية لتأسيس أكبر شركة أبراج في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومملوكة بحصص نقدية وأسهم بين الأطراف الثلاثة.

ويبقى التركيز الأساسي منصباً على إتمام الصفقات في كل من الأسواق المعنية، وهي خطوة تتطلب موافقة الهيئات الرقابية.

## مراكز البيانات

حققت مجموعة Ooredoo تقدماً ملحوظاً في قطاع مراكز البيانات مع تأسيس شركة جديدة محايدة لمراكز البيانات بإدارة رئيس تنفيذي يمتلك خبرة كبيرة. وتم فصل مراكز البيانات في كل من قطر وتونس والكويت ووضعها تحت إدارة الشركة الجديدة المستقلة والمتخصصة في مراكز البيانات. ومن المتوقع أن تُستكمل عملية فصل مراكز البيانات المتبقية في الأسواق الأخرى التي تنشط فيها المجموعة خلال العام 2025.

وأعلنت Ooredoo في شهر سبتمبر 2024 عن توقيع اتفاقية تمويل بقيمة 2 مليار ريال لمدة 10 سنوات مع كل من بنك قطر الوطني، وبنك الدوحة، ومصرف الريان من أجل دعم عملية توسعة مراكز البيانات، وهي الصفقة الأكبر على الإطلاق في قطاع التكنولوجيا في دولة قطر. سيتم توظيف هذا المبلغ لفصل مراكز البيانات القائمة عن عمليات الاتصالات الخاصة بالشركة، مع تخصيص شريحة كبيرة من التمويل لتوسعة القدرات وتطوير البنى التحتية من أجل تلبية الطلب المتزايد على الذكاء الاصطناعي، والخدمات السحابية، والاتصالات فائقة السرعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تأتي اتفاقية التمويل في أعقاب سلسلة من المبادرات الاستراتيجية التي أطلقتها المجموعة في الآونة الأخيرة لتثبيت مكانتها في الخطوط الأمامية لقطاع الذكاء الاصطناعي. ففي شهر يونيو 2024، أعلنت Ooredoo عن أبرامها شراكة استراتيجية

مع شركة "إن فيديا" من أجل دفع مسيرة الرقمنة والابتكار في المنطقة من خلال الاستفادة من منصة "إن فيديا" المتطورة في مجال الذكاء الاصطناعي. وبصفتها شريكة في الشبكة السحابية الخاصة بإن فيديا، ستقوم Ooredoo بنشر آلاف وحدات معالجة الرسومات المزودة بنواة Tensor المتطورة في مراكز البيانات التابعة لها، ما سيعزز قدراتها التكنولوجية ويرسخ موقعها في الخطوط الأمامية لثورة الذكاء الاصطناعي.

وتخطط شركة مراكز البيانات في إطار مسيرتها نحو ريادة البنى التحتية الرقمية في المنطقة لتعزيز سعتها لتتخطى 120 ميغاواط من خلال استثمار بقيمة مليار دولار أميركي على المدى المتوسط والطويل. وتتضمن هذه الخطوة جيلاً جديداً من مراكز البيانات المستدامة، والمحيدة، والموفرة للطاقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

## التكنولوجيا المالية

تواصل شركة Ooredoo الدولية للتكنولوجيا المالية (OFTI) Ooredoo Financial Technology International ، التي تعمل في مجال التكنولوجيا المالية (Fintech)، تحقيق التقدم في سعيها لتلبية الاحتياجات المالية للأسواق التي تعاني من نقص الخدمات.

حافظت الشركة على صدارة سوق التكنولوجيا المالية في دولة قطر، وشرعت في تعزيز حضورها في كل من عُمان والمالديف بعد حصولها في العام 2024 على ترخيص "المدفوعات المقدمة كخدمة" (PSP). وفي 24 ديسمبر 2024، حصلت الشركة على الترخيص المذكور في تونس، وأطلقت مرحلة البناء.

أطلقت الشركة أيضاً تطبيق walletii من Ooredoo، والذي يوفر سوقاً للتحويلات المالية يُبسّط عملية إدارة الأموال للمستخدمين والباعة، ويُمكنهم من إتمام المدفوعات وإرسال واستلام الأموال محلياً ودولياً.

ستواصل OFTI العمل من أجل الحصول على التراخيص في كل من العراق والكويت في العام 2025.

تُعدّ OFTI لاعباً أساسياً في دولة قطر، حيث تساعد في إبرام معاملات تتخطى قيمتها 6 مليار دولار سنوياً، وتسيطر على حصة 20% من سوق التحويلات الدولية. وتهدف الشركة إلى بناء سوق متكامل بهدف الاستفادة من الإمكانيات غير المستغلة في سوق المدفوعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبالتالي تمكين الأفراد والشركات مالياً في المنطقة.

## نظرة على الأداء المالي

### الإيرادات

سجلت إيرادات المجموعة نمواً بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 23,6 مليار ر.ق (مقارنة بـ 23,2 مليار ر.ق خلال العام 2023) وذلك بفضل استمرار الأداء التشغيلي القوي والزمخ التجاري الإيجابي في كل من العراق، والجزائر، والكويت، وتونس، والمالديف. وتمت معادلة هذا النمو جزئياً بالانخفاض في الإيرادات في قطر وعُمان.

## الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وهامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين

تتمثل إحدى أولويات المجموعة في النهوض بالكفاءة التشغيلية وتعزيز الربحية في جميع العمليات التشغيلية.

وقد شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 10 مليار ر.ق. بينما سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين ارتفاعاً بنقطة مئوية واحدة ليبلغ 42,5%.

وساهمت شركات المجموعة في كل من العراق والجزائر وتونس وقطر والمالديف في تحسين ربحية المجموعة.

### صافي الربح

واصلت المجموعة تحقيق نتائج مميزة على صعيد صافي الربح لعام جديد.

فقد سجل صافي الربح المسجل نمواً قياسياً بنسبة 14% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 3,4 مليار ر.ق (مقارنة بـ 3,0 مليار ر.ق خلال العام 2024)، لتواصل المجموعة تحقيق الأرباح القياسية للعام الثالث على التوالي وتؤكد التزامها وقدرتها على تحقيق الربحية.

أما صافي الربح المعدل، فوصل إلى 3,7 مليار ر.ق (مقارنة بـ 3,3 مليار ر.ق خلال العام 2023)، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 12% مقارنة بالعام السابق. وتمت معادلة صافي الربح المعدل بأثر سعر الصرف، وانخفاض القيمة، والعناصر الاستثنائية.

### الإنفاق الرأسمالي

سجل الإنفاق الرأسمالي زيادة بنسبة 13% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 3,2 مليار ر.ق. وكانت هذه الزيادة مدفوعة بتوسعة الاستثمارات في العراق، وعمان، وتونس، والكويت.

### التدفق النقدي الحر

سجل التدفق النقدي الحر نمواً بنقطة مئوية واحدة ليصل إلى 6,8 مليار ر.ق، وذلك نتيجة الوضعية المالية السليمة للمجموعة والانضباط التشغيلي.

وتمت معادلة الأداء القوي للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين من خلال تسريع وتيرة مشاريع الشبكة.

## الدين

حافظت مجموعة Ooredoo في العام 2024 على وضع مالي جيد وسيولة قوية وعلى تصنيف استثماري مرتفع وقوي.

وبحلول 31 ديسمبر 2024، بلغ معدل صافي دين/إيرادات وأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين للمجموعة 0,4× أقل من المعدل المحدد من قبل مجلس الإدارة والذي يتراوح ما بين 1.5× و 2.5×.

تواصل المجموعة انتهاج سياسة متحفظة تعتمد فيها بشكل أساسي على الديون ذات المعدلات الثابتة للتحكم بالديون ذات المعدلات المتغيرة، ما يمنحها حماية قوية من مخاطر أسعار الفائدة. وبحلول 31 ديسمبر 2024، كانت الديون ذات المعدلات الثابتة تشكل 92% تقريباً من إجمالي ديون المجموعة.

وتحتفظ المجموعة باحتياطي نقدي يبلغ 16,2 مليار ر.ق (صافي النقد المقيد) بالإضافة إلى مبلغ 5,6 مليار ر.ق كتسهيلات غير مسحوبة، ما يؤكد وضعيتها المالية القوية.

نجحت Ooredoo في شهر أكتوبر 2024 في تأمين تمويل بقيمة 500 مليون دولار من خلال إصدار سندات ممتازة غير مضمونة لمدة 10 سنوات بموجب برنامجها العالمي متوسط الأجل للدين البالغة قيمته 5 مليارات دولار أميركي. تم تسعير الصفقة على مدى 10 سنوات عند 88 نقطة أساس لتسجل الهامش الأضيق في تاريخ المجموعة وأحد أكثر الهوامش انخفاضاً لعملية إصدار سندات في الأسواق الناشئة ولشركة اتصالات عالمية تصدر سندات لمدة 10 سنوات منذ العام 2020. وستُستخدَم المتحصلات الصافية لصفقة بيع السندات في الأغراض العامة لـ Ooredoo بما في ذلك إعادة تمويل مديونيتها الحالية.

## قاعدة العملاء

نجحت مجموعة Ooredoo في استقطاب أعداد متزايدة من العملاء بفضل شبكتها الرائدة وتجربة العملاء المتميزة التي تقدمها. وفي هذا السياق، ارتفع عدد العملاء مع نهاية العام 2024 إلى 51,5 مليون عميل، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 5,5% مقارنةً بالعام السابق (باستثناء ميانمار).

ومع احتساب عملاء Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)، فقد وصلت قاعدة العملاء إلى 146,2 مليون عميل.

## الأرباح النقدية

سيوصي مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 0,65 ر.ق. للسهم الواحد في الاجتماع السنوي للجمعية العمومية الذي سيعقد في شهر مارس 2025. وبذلك، تكون الأرباح النقدية قد سجلت ارتفاعاً بنسبة 18% مقارنةً بالعام السابق، بمعدل 58% من المداخل المعدلة تماشياً مع سياسة الأرباح النقدية.

تنتهج مجموعة Ooredoo سياسة مستدامة وتقدمية لتوزيع الأرباح النقدية تهدف إلى توزيع أرباح تتراوح قيمتها بين \$40 و 60% من المداخل المعدلة.

## منطقة الشرق الأوسط

### Ooredoo قطر

حققت Ooredoo قطر نتائج مالية قوية في بيئة شديدة المنافسة شهدت ارتفاعاً في الطلب على الخدمات الرقمية والبيانية في دولة قطر في العام 2024.

وقد انخفضت الإيرادات المسجلة بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 7,123 مليون ر.ق. وتجدر الإشارة إلى أن العام 2023 كان قد شمل إيرادات من مراكز البيانات وإيرادات مشاريع لمرة واحدة. وبإجراء معادلة وفقاً للعناصر المذكورة، فقد انخفضت الإيرادات بنسبة 1% عن العام السابق بسبب انخفاض إيرادات قطاع الجوال ومبيعات الأجهزة بشكل أساسي.

حافظت الشركة على الربحية بالرغم من تحديات السوق، وحققت الأرباح المسجلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين زيادة بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3,683 مليون ر.ق. وبإجراء المعادلة وفق عناصر الإيرادات المذكورة أعلاه ومخصصات الدين المردود لمرة واحدة خلال العامين 2023 و2024، تكون الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قد انخفضت بنسبة 1% مقارنة بالعام 2023.

وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مؤيتين ليصل إلى 52% ويتصدر القطاع، ما يعكس الفائدة المستمرة لمبادرات النهوض بالكفاءة التشغيلية وضبط التكاليف.

ما زالت Ooredoo قطر أكبر مزود للاتصالات في الدولة، وقد سجلت قاعدة عملائها استقراراً مقارنة بالعام السابق لتبلغ 3,0 مليون عميل، وذلك بفضل التجارب الرقمية المعززة، والشراكات المتينة مع العلامات التجارية الرائدة، بالإضافة إلى طرح خدمات مبتكرة مصممة لتلبي طلبات العملاء التي تتغير باستمرار.

### Ooredoo الكويت

حققت الشركة نتائج جيدة في العام 2024، وذلك بفضل التركيز الاستراتيجي الشامل على الابتكار، وتقديم تجربة ممتازة للعملاء، وتعزيز أوجه الكفاءة.

وسجلت الشركة زيادة في الإيرادات بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3,132 مليون ر.ق. واستمرت إيرادات الخدمات في الارتفاع بفضل الاستخدام المتنامي للبيانات والخدمات الرقمية وإيرادات المعدات.

وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 14% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 839 مليون ر.ق. مع تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بسبع نقاط مئوية ليصل إلى 27%. ويعود هذا الانخفاض إلى تخصيص ديون معدومة لمرة واحدة خلال العام 2024. وبإجراء معادلة وفقاً لتخصيص الديون المعدومة لمرة واحدة، فإن الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين تكون قد بقيت على حالها مقارنة بالعام السابق.



وسجلت قاعدة العملاء لدى Ooredoo الكويت ارتفاعاً بنقطتين مؤبوتين مقارنة بالعام السابق، ليلبل العدد الإجمالي مع نهاية العام 2024 2.9 مليون عمل.

### Ooredoo عمان

تواصلت المنافسة الشديدة في قطاع الجوال العماني في ظل تزايد النشاط في السوق المحلي.

وبينما انخفضت الإيرادات بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,381 مليون ر.ق. بسبب تحديات السوق، فمن المتوقع أن يستقر الأداء في السنة المالية 2025 مع إطلاق مبادرات جديدة على صعيد شبكات الجيل الخامس.

وانخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,084 مليون ر.ق. متأثرة بالإيرادات المنخفضة للخدمات وارتفاع التكاليف التشغيلية، بينما سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين انخفاضاً طفيفاً بنقطتين مؤبوتين مقارنة بالعام السابق ليلبل 46%.

وانخفضت قاعدة العملاء لدى Ooredoo عمان بنسبة 10% مقارنة بالعام السابق، ليلبل عدد العملاء مع نهاية العام 2024 2.8 مليون عمل.

تركز الشركة حالياً على توسعة شبكات الجيل الخامس الخاصة بها، وتحسين خدمات الجوال والخدمات الثابتة من أجل تعزيز موقعها التنافسي من خلال سلسلة من المبادرات التي تستهدف العملاء، بما فيها التجارب الرقمية المعدة خصيصاً، وحلول إنترنت الأشياء المبتكرة، والخدمات المتنوعة للشركات.

تواصل Ooredoo عمان مسيرة الابتكار، وقد أطلقت خلال العام 2024 تطبيق **Walletii**، وهو أول تطبيق مالي للجوال في السلطنة يقدم سوقاً للتحويلات. بالإضافة إلى ذلك، عززت الشركة القدرات الاتصالية العالمية من خلال توقيع اتفاقية لإيصال منظومة كوابل **2Africa** إلى عمان. وبصفته أكبر شبكة للكوابل البحرية على مستوى العالم، سيسهم هذا المشروع في تحسين خدمات الربط والاتصال لأكثر من 3 مليار شخص في 33 دولة.

### آسياسل - العراق

واصلت آسياسل أداءها القوي في العام 2024 مستفيدة من ظروف السوق المؤاتية التي أسهمت في ارتفاع عدد العملاء والأداء المميز في قطاع البيانات.

وحققت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة 16% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 5,164 مليون ر.ق، وسجلت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بنسبة 22% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,374 مليون ر.ق مع تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار نقطتين مؤبوتين ليصل إلى 46%.

ونمت قاعدة العملاء لدى آسياسل بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي إلى 19,1 مليون عمل.

## Ooredoo فلسطين

في عام حافل بالتحديات غير المسبوقة، برهنت الشركة عن التزامها الثابت تجاه عملائها وموظفيها والمجتمع ككل لتعيد التأكيد على دورها كمزود معتمد لخدمات الاتصالات في فلسطين وتحقق أداء جيداً في العام 2024 بالرغم من بيئة العمل الزاخرة بالصعوبات.

أعطت الشركة الأولوية للاحتياجات الاتصالية لعملائها، ما ساهم في نمو قاعدة العملاء بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق ليبلغ العدد الإجمالي مع نهاية العام 1,6 مليون عميل.

سجلت الإيرادات استقراراً لتبلغ 397 مليون ر.ق، بينما تراجعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 146 مليون ر.ق، متأثرة بالظروف الصعبة وحركة أسعار صرف العملات الأجنبية، فيما وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مع نهاية العام 2024 إلى 37%.

## شمال أفريقيا

### Ooredoo الجزائر

سجلت Ooredoo الجزائر أداء قوياً في العام 2024، وحققت نمواً ملحوظاً في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين مستفيدة من الأداء المميز في قطاعي البيانات وتدفقات الإيرادات الرقمية، وواصلت الاستثمارات الاستراتيجية في توسعة الشبكة والرقمنة.

ونمت الإيرادات بنسبة 15% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2,839 مليون ر.ق، ما أسهم في نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 21% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1,199 مليون ر.ق. وتحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مئويتين ليصل إلى 42%.

وسجلت Ooredoo الجزائر مع نهاية العام 2024 نمواً بنسبة 10% في قاعدة عملائها مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 14,7 مليون عميل. وكان للتكثيف المستمر للشبكة تأثير إيجابي على رضا العملاء والأداء التجاري.

### Ooredoo تونس

سجلت Ooredoo تونس نمواً ملحوظاً في العام 2024 على صعيد النمو المالي والتشغيلي بفضل تعزيز معظم القطاعات الخدمية والكفاءات التشغيلية. واغتنت الشركة الفرص السانحة من خلال الاستثمار الاستراتيجي في الأعمال الثابتة، مستفيدة من ارتفاع الطلب وتوسعة شبكات الألياف البصرية وشبكات النطاق العريض اللاسلكية الثابتة.

وسجلت الإيرادات نمواً بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتبلغ 1,542 مليون ر.ق.

أما الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، فسجلت نمواً ملحوظاً بنسبة 16% مقارنة بالعام السابق - أو 6% إذا استثنينا الديون المدومة الاستثنائية المسجلة في العام 2023. وسجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين نمواً بأربع نقاط مئوية ليصل إلى 42% بفضل الإيرادات القوية والإدارة الفعالة للتكاليف.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد إلى 7,0 مليون عميل مع نهاية العام.

## آسيا

### Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)

أعلنت IOH، المحتسبة على أنها شركة مشتركة، بتاريخ 10 فبراير 2025 عن نتائجها المالية للعام 2024 (IOH). وسجلت الشركة نمواً قوياً مقارنة بالعام السابق في جميع المعايير الرئيسية: إذ حققت ارتفاعاً بنسبة 9% في الإيرادات، ونمواً بنسبة 10% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، بينما حافظ سجل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على استقراره عند 47%.

### Ooredoo المالديف

حققت Ooredoo المالديف أداءً قوياً خلال العام 2024 لتحافظ على ريادتها من خلال التركيز بقوة على التواصل مع العملاء، والابتكار، والشراكات الاستراتيجية، ومحفظة الخدمات المتنامية التي تتماشى مع احتياجات السوق.

ونمت الإيرادات بنسبة 5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 520 مليون ر.ق بفضل النمو الذي تحقق في قطاع الجوال، بينما تم تسجيل نمو في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بلغ 2% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 284 مليون ر.ق بفضل ارتفاع إيرادات الخدمات وبالرغم من ارتفاع التكاليف التشغيلية. بالمقابل، تراجع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنقطتين مؤويتين ليسجل نسبة قوية بلغت 55%.

ونمت قاعدة عملاء الشركة بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق ليصل العدد الإجمالي مع نهاية العام 2024 إلى 405 آلاف عميل، وواصلت Ooredoo المالديف تحسين الخدمات الرقمية المقدمة لعملائها مع الإسهام في الوقت ذاته في تطوير المشهد الرقمي في البلاد.

وتمثل الإنجاز المرحلي الأهم للشركة في العام 2024 في توسعة تغطية شبكة الجيل الخامس الخاصة بها، والتي باتت تغطي 60% من سكان البلاد لتصبح Ooredoo المالديف مزود شبكات الجيل الخامس الأول في البلاد. ومن المتوقع أن يسهم التركيز على شبكات الجيل الخامس في زيادة الطلب على خدمات النطاق العريض للجوال.

- انتهى -

**Ooredoo Q.P.S.C.**

**Ooredoo Group FY 2024**

**Achieved strong full-year results, with topline growth and healthy profitability**

## Record high Normalised Net profit of QAR 3.7 billion, up by 12% and reported Net profit of QAR 3.4 billion, up 14%, marking a third consecutive year of growth

### Board proposed a cash dividend of QAR 0.65 per share, up 18%

**Doha, Qatar, 10 February 2025:** Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") – Ticker: ORDS today announced its financial results for the year ended 31 December 2024.

### Full-year 2024 (FY 2024) Highlights:

- Revenue increased by 2% to QAR 23.6 billion
- EBITDA up by 3% to QAR 10.0 billion
- EBITDA margin increased by one percentage point (pp) to 42.5%
- Record reported Net profit of QAR 3.4 billion, up by 14%, marking three consecutive years of growth
- CAPEX spend of QAR 3.2 billion
- Strong normalised Free Cash Flow (FCF) of QAR 6.8 billion, up by 1%
- Customer base of 146.2 million (including IOH and excluding Myanmar)
- Progressed toward becoming the leading digital infrastructure provider in the MENA region
- Board proposed a cash dividend of QAR 0.65 per share, up 18%

Consolidated Group	Quarterly Analysis			YTD Analysis		
	Q4 2024	Q4 2023	% Change	FY 2024	FY 2023	% Change
Revenue (QAR m)	5,937	5,923	-	23,595	23,164	2%
EBITDA (QAR m)	2,329	2,326	-	10,027	9,717	3%
EBITDA Margin (%)	39.2%	39.3%	-	42.5%	41.9%	1pp
EBITDA (QAR m) – Normalised	2,329	2,289	2%	10,027	9,623	4%
Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	513	352	46%	3,436	3,016	14%
Normalised Net Profit attributable to Ooredoo Shareholders (QAR m)	773	745	4%	3,676	3,279	12%
CAPEX (QAR m)	1,232	1,229	-	3,178	2,821	13%
CAPEX/Revenue (%)	21%	21%	-	13%	12%	1pp
Free Cash Flow (QAR m) – Normalised	1,097	1,060	3%	6,849	6,802	1%
Customers (m)	51.5	57.6	-11%	51.5	57.6	-11%
Customers (m) – (excl Myanmar)	51.5	49.1	5%	51.5	49.1	5%
Customers (m) (incl IOH)	146.2	156.4	-7%	146.2	156.4	-7%

The disposal of the Ooredoo Myanmar operation was completed on 31 May 2024, and Ooredoo Group's financial results for 2024 include results for Ooredoo Myanmar until 31 May 2024.



## **Commenting on the results, HE Sheikh Faisal Bin Thani Al Thani, Chairman of Ooredoo, said:**

"2024 was another solid year for Ooredoo Group, which saw growth across revenue, partnerships and delivering value to our stakeholders as we continue to make substantial progress on our strategy. Revenue grew by 2% to QAR 23.6 billion while reported Net Profit increased by a healthy 14% to QAR 3.4 billion.

I am pleased to announce that the Board of Directors will recommend a cash dividend distribution of QAR 0.65 per share, in line with our sustainable and progressive dividend policy, at the Annual General Meeting in March.

The Group is making robust operational progress, and our results remain consistent with our expectations, demonstrating that our strategy is working as planned. We continue to stay disciplined in pursuing profitable growth driven by our ongoing operational transformation to expand our capabilities across our markets.

Heading into 2025, we remain focused on becoming the leading digital infrastructure provider in the region, deploying an effective, agile and forward-looking strategy to stay ahead and generate positive returns for our shareholders."

## **Also commenting on the results, Aziz Aluthman Fakhroo, CEO of Ooredoo Group, said:**

Ooredoo Group posted another year of strong growth in 2024, marked by sustained operational momentum, a robust and ever-increasing financial position as well as the achievement of key strategic milestones.

Revenue for the year reached QAR 23.6 billion, a rise of 2% compared to last year, underpinned by solid performances in Iraq, Algeria, Kuwait, Tunisia and Maldives. Group profitability remained a central focus, with EBITDA increasing by 3% to QAR 10.0 billion, delivering an EBITDA margin of 42.5%, up by 1pp.

Reported Net profit hit a record high of QAR 3.4 billion, marking the third consecutive year of record earnings. Normalised Free cash flow ticked up by 1% to QAR 6.8 billion, highlighting the Group's strong financial health and operational discipline.

These results prove that our combination of best-in-class network and unmatched customer experience will continue to set us apart in the market.


We advanced on our journey toward becoming the MENA region's leading digital infrastructure provider by delayering the Group into focused verticals and adjacencies to drive more operational efficiency.

We positioned ourselves at the forefront of Artificial Intelligence (AI) through our collaboration with NVIDIA to become a Cloud Partner in the region, and we see AI still holds significant untapped potential and opportunities.

2024 was a notable year for our financing initiatives. We secured QAR 2.0 billion with 10-year tenor in a landmark financing deal to accelerate the expansion of our data centre business and successfully executed a USD 500 million, 10-year international bond issuance.

In our fintech vertical, we launched 'walletii' and obtained Payment Service Provider (PSP) licenses in Oman, Maldives and in Tunisia just before the end of Q4.

We are intensifying our focus on subsea cable systems to establish ourselves as a global connectivity leader, and post-year-end, we capitalised on the opportunity to acquire through Alcatel Submarine Networks, a submarine cable that connects all the GCC countries and beyond,



in a single, high-capacity loop. The 'Fibre in Gulf' project will be the largest subsea cable ever built in the GCC, delivering an unparalleled 720Tbps of capacity across 24 fibre pairs - more than the combined capacity of all existing and planned Gulf cables.

These achievements are a direct reflection of the dedication and hard work of our talented employees.

Looking ahead, Ooredoo will build on its success to become the region's leading telecom and digital infrastructure provider. By driving new revenue streams within its balanced portfolio and maintaining a strong financial position, we aim to unlock greater value for our stakeholders. The focus on sharpening our structure and optimising our processes will help us create a sustainable, high-performance business primed for long-term success in the region."

### **Strategic review**

Ooredoo remains committed to its strategy based on five fundamental pillars: delivering exceptional customer experience, empowering our people and nurturing talent, driving innovation as a smart telco, continuously evolving and fortifying our core operations and maintaining a value-focused portfolio.

We have a balanced portfolio that provides exposure to both stable economies with modest growth and dynamic, high growth markets with fast-growing GDPs and population growth trends. We will continue to provide strong shareholder value by rolling out strategic growth initiatives and making smart investments across our markets.

Ooredoo is positioning itself as the leading digital infrastructure provider in the region by transforming into a telecom and infrastructure holding company with a delayed multi-business structure, optimising capital deployment and operational focus for increased asset returns in telecommunications operations, towers, data centres, sea cable business, and fintech.

### **TowerCo**

Ooredoo Group, Zain Group, and TASC Towers Holding jointly announced the signing of definitive agreements to create the largest tower company in the MENA region through a cash and share deal in December 2023.

The primary focus remains on finalising the closing of the transactions in each market, which requires regulatory approval.


### **Data centres**

Ooredoo achieved good progress in its data centre vertical with the establishment of a carrier-neutral data centre company with a dedicated and experienced CEO at the helm. The data centre assets in Qatar, Tunisia and Kuwait were carved out and managed under the new independent, specialised data centre entity. The carve-out of the rest of the data centre assets from other Ooredoo markets is expected to be completed in 2025.

To support the data centre expansion, Ooredoo secured a QAR 2.0 billion, 10-year financing deal with QNB, Doha Bank, and Masraf Al Rayan in September 2024. This landmark deal, the largest of its kind in Qatar's tech industry, will enable the strategic carve out of existing data centre assets from Ooredoo's telecom operations. A significant portion of the financing will be directed toward expanding capacity and upgrading infrastructure to meet the growing demand for AI, cloud services, and hyperconnectivity across the MENA region.

This builds on Ooredoo's aim to lead in AI innovation, highlighted by its strategic collaboration with NVIDIA in June 2024. By leveraging NVIDIA's cutting-edge AI platform, Ooredoo aims to accelerate digitalisation and innovation across the region. As an NVIDIA Network Cloud Partner, Ooredoo will integrate thousands of Tensor Core GPUs into its data centres, boosting its technological capabilities and solidifying its position at the forefront of AI advancements.

As part of our journey to becoming the region's leading digital infrastructure provider, the data centre company aims to expand its capacity to over 120 megawatts with a USD 1 billion investment



over the medium to long term. This will include a new generation of sustainable, energy-efficient, and carrier-neutral data centres across the MENA region.

### **Fintech**

Ooredoo Financial Technology International (OFTI), our fintech venture, continues to scale successfully in its pursuit of meeting the financial needs of underserved markets.

OFTI remained market leader in Qatar and started growing its presence in Oman and Maldives after obtaining PSP licenses in 2024. On 24<sup>th</sup> December 2024, OFTI successfully obtained the license in Tunisia and commenced with the build phase.

The Company also launched its mobile money app branded as 'walletii by Ooredoo' that provides a financial ecosystem for consumers and merchants to simplify their money management, allowing them to receive, send and spend both domestically and internationally.

OFTI will continue to pursue license applications in Iraq and Kuwait in 2025.

OFTI is a key player in Qatar, processing over USD 6 billion in transactions annually and holding a 20% market share in international remittances. With a vision to create an integrated marketplace, OFTI is focused on unlocking the untapped potential of the MENA digital payment market, aiming to empower individuals and businesses across the region.

## **Financial highlights**

### **Revenue**

The sustained solid operational performances in Iraq, Algeria, Kuwait, Tunisia, and Maldives supported a 2% YoY increase in Group revenue to QAR 23.6 billion (2023: QAR 23.2 billion). This increase was partially offset by a decrease in revenue from Qatar and Oman.

### **EBITDA & EBITDA Margin**

An ongoing priority across the Group is improving operational efficiencies, enhancing profitability across nearly all our operations.

EBITDA grew by 3% YoY to QAR 10.0 billion. EBITDA margin increased by 1pp to 42.5%.

Iraq, Algeria, Tunisia, Qatar and Maldives contributed positively to the Group's improved profitability.

### **Net Profit**

The Group successfully delivered another year of strong Net profit results.

Reported Net profit hit a record high of QAR 3.4 billion (2023: QAR 3.0 billion), up by 14% YoY, marking the third consecutive year of record earnings. This is a testament to the Group's commitment and ability to drive profitability.

The Group delivered strong double-digit Normalised Net Profit growth of 12% YoY to QAR 3.7 billion (2023: QAR 3.3 billion). Normalised Net Profit is adjusted for foreign exchange, impairments, and exceptional items.

### **Capital expenditure (CAPEX)**

The Group deployed a total of QAR 3.2 billion of CAPEX for 2024. This reflected an increase of 13% YoY, largely from higher investments in Iraq, Oman, Tunisia, and Kuwait.

### **Free Cash Flow**

Normalised Free Cash Flow increased by 1% to QAR 6.8 billion. The healthy FCF underscores the Group's strong financial health and operational discipline.

The strong EBITDA performance was offset slightly by an acceleration of targeted network projects.





## Debt

Ooredoo Group maintained its healthy financial and liquidity position for 2024 with investment-grade ratings.

As of 31 December 2024, the Group's Net-Debt-to-EBITDA ratio stood at 0.4x, below the Board's guidance of 1.5x to 2.5x.

The Group maintains a conservative approach, ensuring the fixed rate portion continues to dominate the floating rate debt which provides strong protection against interest rate volatility. As at 31 December 2024, approximately 92% of debts are at fixed rate.

The Group has QAR 16.2 billion in cash reserves (net of restricted cash) and QAR5.6 billion available in undrawn facilities, reflecting a strong liquidity position.

Ooredoo successfully issued USD 500 million in 10-year senior unsecured notes in October 2024 under its existing USD 5 billion Global Medium Term Notes programme. Priced with a spread of 88 basis points over 10-year U.S. Treasuries, this marks the tightest spread ever achieved in Ooredoo's history as well as one of the lowest in the emerging markets and the lowest for a global telecommunications company on a 10-year bond since 2020. The funds raised from this issuance will be used for general corporate purposes, including refinancing existing debt.

## Customer base

The best-in-class network and unmatched customer experience is attracting more customers to the network, ending 2024 with a total of 51.5 million customers, reflecting a 5% increase YoY (excluding Ooredoo Myanmar). Including IOH, the customer base reached a total of 146.2 million.

## Dividends

The Board will recommend the distribution of a cash dividend of QAR 0.65 per share at the Annual General Meeting, to be held in March 2025. This represents a dividend increase of 18% YoY and a payout of 58% of normalised earnings in line with the dividend policy.

Ooredoo Group has a sustainable and progressive dividend policy which aims for a payout in the range of 40% to 60% of normalised earnings.

## Operating Companies FY 2024 highlights

### Middle East

#### Ooredoo Qatar

Ooredoo Qatar delivered a robust financial performance in a highly competitive environment as the demand for digital and data services across Qatar increased in 2024.

Ooredoo Qatar's reported revenue decreased by 2% YoY to QAR 7,123 million as 2023 base included revenue from data centres and one-off projects. Normalising for these items, revenue was 1% below the prior year, mainly due to lower mobile services and device sales.

The operation sustained profitability despite market challenges, with EBITDA reaching QAR 3,683 million, reflecting a 2% increase YoY on a reported basis. Normalising for the above revenue items and one-time bad debt provisions recorded in 2023 and 2024, EBITDA declined by 1% YoY.

EBITDA margin improved by 2pp, reaching an industry-leading 52%, reflecting the continued benefit of initiatives to drive operational efficiencies and cost controls.

Ooredoo Qatar remains the largest telco provider in the country with a customer base that remained flat YoY to reach 3.0 million driven by enhanced digital experiences, strong partnerships with leading brands and the introduction of innovative services tailored to evolving consumer demands.





### **Ooredoo Kuwait**

The operation achieved a healthy underlying result for the year. This performance was underpinned by a comprehensive strategic focus on innovation, delivering excellent customer experience, and optimising efficiencies.

Revenue increased by 7% YoY to QAR 3,132 million backed by higher service revenue owing to a rise in usage of data and digital services as well as equipment revenue.

The one-off bad debt provisions recorded in 2024 led to a decrease in EBITDA of 14% YoY to QAR 839 million and a reduction in the EBITDA margin of 7pp to 27%. Normalising for the one-off bad debt provisions, EBITDA remained flat YoY.

Ooredoo Kuwait's customer base increased by 2% YoY, ending the 2024 year with 2.9 million customers on its network.

### **Ooredoo Oman**

Ooredoo Oman continued to navigate a highly competitive telecommunications landscape with intensifying market activity.

While revenue in Oman declined by 3% YoY to QAR 2,381 million due to challenging market dynamics, the launch of new 5G initiatives is expected to stabilise performance in FY 2025.

EBITDA reached QAR 1,084 million, reflecting a 6% decrease YoY, impacted by lower service revenue and higher operating costs. EBITDA margin ended at a resilient 46%, down 2pp YoY.

Ooredoo Oman's customer base declined by 10% YoY to close the year with 2.8 million customers on its network.

The operation is focused on expanding its 5G footprint and enhancing mobile and fixed connectivity offerings to improve its competitive position through targeted customer-centric initiatives, including hyper-personalised digital experiences, innovative IoT solutions, and differentiated B2B services.

Ooredoo Oman continued to innovate and, during the year, launched 'walletii,' the Sultanate's first mobile money app offering a remittance marketplace. Additionally, we strengthened global connectivity by signing an agreement to land the 2Africa Cable System in Oman. As the world's largest subsea cable network, this project will enhance connectivity for over three billion people across 33 countries.

### **Asiacell – Iraq**

Asiacell delivered another noteworthy performance leveraging the favourable market conditions resulting in higher customer acquisitions and a healthy performance in the data segment.


Asiacell achieved double-digit revenue growth of 16% YoY to QAR 5,164 million. EBITDA expanded by 22% YoY to QAR 2,374 million with a 2pp EBITDA margin improvement to 46%.

Asiacell grew its customers by 8% YoY to reach a customer base of 19.1 million.

### **Ooredoo Palestine**

In a year marked by unprecedented challenges, the company demonstrated unwavering commitment to its customers, employees, and the broader community, reinforcing its role as a critical enabler of connectivity in Palestine. Notwithstanding the challenging operating environment, Ooredoo Palestine delivered a resilient 2024 performance.

The operation prioritised the connectivity needs of its customers driving an 8% increase YoY to close the year with a total of 1.6 million customers.



The results were impacted by the challenging conditions and foreign exchange fluctuations; revenue remained flat at QAR 397 million while EBITDA declined by 6% YoY to QAR 146 million. EBITDA margin for the year ended at 37%.

## **North Africa**

### **Ooredoo Algeria**

Ooredoo Algeria achieved strong results in 2024, recording another year of double-digit revenue and EBITDA growth underpinned by the strong performance in data and digital revenue streams and continued strategic investments in network expansion and digitalisation.

Revenue reached QAR 2,839 million, marking a 15% increase YoY which in turn drove a 21% YoY expansion in EBITDA to QAR 1,199 million with a solid EBITDA margin of 42%, up by 2pp.

The customer base jumped to 14.7 million at the end of 2024, representing a growth of 10% YoY, reaping the benefits of network densification, which improved customer experience.

### **Ooredoo Tunisia**

Ooredoo Tunisia achieved solid financial and operational growth in 2024 driven by an increase across most of its service segments and operational efficiencies. The operation capitalised on opportunities through strategic investments in the fixed business driven by strong demand and the expansion of fibre-optic networks and fixed wireless broadband access.

Revenue for the year grew by 5% YoY to QAR 1,542 million.

EBITDA saw significant growth, improving YoY by 16%, or 6% when excluding the exceptional bad debt reported in 2023. EBITDA margin expanded by 4pp to 42% attributable to good topline performance and effective cost management.

The customer base was lower by 3% YoY to close the year with a total of 7.0 million customers on its network.

## **Asia**

### **Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)**

IOH, equity-accounted JV, announced its 2024 financial results on 10 February 2025 ([IOH](#)), with results once again reflecting strong YoY growth across all key metrics: revenue up by 9%, EBITDA grew by 10% and EBITDA margin remained flat at 47%.

### **Ooredoo Maldives**

Ooredoo Maldives delivered a strong performance for 2024 maintaining its leadership position through a strong focus on customer engagement, innovation, strategic partnerships, and a growing service portfolio aligned to market demands.

Revenue increased by 5% YoY to QAR 520 million backed by growth in the mobile segment. EBITDA grew by 2% YoY to QAR 284 million benefitting mainly from higher service revenue partially offset by higher operating costs. EBITDA margin ended at a strong 55%, down by 2pp.

The customer base increased by 3% YoY to 405k customers as Ooredoo Maldives continued to improve the digital experiences of its customers while contributing to the development of a Digital Maldives.

A key milestone in 2024 was the expansion of its 5G network to cover 60% of the population, positioning Ooredoo Maldives as the largest 5G network provider in the country. The shift towards 5G is expected to continue driving demand for mobile broadband services.

**- Ends -**