

زيادة في صافي أرباح مجموعة قطر للتأمين في الربع الأول من العام ٢٠٢٤ بنسبة قدرها ١١٪ إلى ١٩٤ مليون ريال قطري

الدوحة، قطر - ٣٠ أبريل ٢٠٢٤: أعلنت شركة قطر للتأمين ("مجموعة قطر للتأمين"، "قطر للتأمين")، شركة التأمين الرائدة في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبلغ صافي الربح ١٩٤ مليون ريال قطري في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م، بزيادة عن ١٧٥ مليون ريال قطري خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٣م بنمو نسبته ١١٪، وذلك عقب إجتماع مجلس الإدارة المنعقد بتاريخ ٢٩ ابريل ٢٠٢٤ الذي ترأسه سعادة الشيخ حمد بن فيصل بن ثاني جاسم آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة قطر للتأمين، تم إعتتماد البيانات المالية من قبل مجلس الإدارة في ذلك التاريخ.

وفي هذا الصدد صرح سعادة الشيخ حمد بن فيصل بن ثاني جاسم آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة قطر للتأمين قائلاً: "تبدأ قطر للتأمين عام ٢٠٢٤م بصحة مالية ممتازة. شهد الربع الأول من العام مواصلة في التركيز على النجاحات والبناء على التقدم الذي أحرزته المجموعة خلال العام السابق عبر التركيز على الأعمال المحلية والإقليمية المربحة، وتوسيع عروضها الرقمية الاستثنائية، وتحسين عملياتها الدولية بشكل استراتيجي مع تقليل التعرض للأسواق ذات الأداء الضعيف. وعلى الرغم من التحديات الجيوسياسية و بيئة الإقتصاد الكلي العالمية التي - لا تزال - تتسم بعدم الاستقرار على المدى القريب، تواصل شركة قطر للتأمين التمتع بنمو قوي من خلال خطوط أعمالها الأساسية، قوتها القوية، ومصادر دخلها المستقرة."

وقال السيد سالم خلف المناعي، الرئيس التنفيذي لمجموعة قطر للتأمين: "حققت قطر للتأمين نتائج مالية واعدة في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م. تضمنت هذه النتائج نمواً كبيراً في أعمال التأمينات المباشرة في منطقة الشرق الأوسط. وارتفع إجمالي الأقساط المكتتبة إلى ٢,٧٥ مليار ريال قطري - نتيجة للاستراتيجية الموضوعية لضمان استمرارنا في زيادة نسبة أقساط المجموعة في الأسواق المحلية وأسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وأضاف السيد المناعي: "لا يزال الابتكار الرقمي لشركة قطر للتأمين أحد أهم الميز التنافسية للشركة. فمن خلال العديد من الخصائص الجديدة التي تم إضافتها إلى منصات الإنترنت والجوال في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م، يتمتع عملائنا في قطر ودول مجلس التعاون الخليجي براحة و سهولة لا مثيل لها عند إعداد وتلبية احتياجاتهم الرقمية، وهو ما ينعكس في الأعداد القياسية للمستخدمين الذين يستخدمون هذه القنوات الآن. وتفخر قطر للتأمين بحصولها على لقب "أفضل شركة تأمين للعام في قطر" خلال حفل توزيع جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للتأمين لسنة ٢٠٢٤م، للعام الثالث على التوالي، وأفضل شركة تأمين سفر في الشرق الأوسط للعام الثاني على التوالي ضمن جوائز مجلة "جلوبال بانكينج أند فاينانس ريفيو" لسنة ٢٠٢٤. وكما شاركت الشركة في عدد من المبادرات المهمة كتشغيلها لجناح يركز على الابتكار في قمة الويب قطر (Web Summit Qatar) (٢٠٢٤) - أكبر مؤتمر تقني في العالم، بالإضافة الى تعزيز ثقافة التأمين في قطر من خلال انشاء فرع تعليمي ترفيهي جديد للأطفال".

نظرة عامة على الوضع المالي

لا تزال بيئة الاقتصاد الكلي العالمية في أوائل عام ٢٠٢٤ متقلبة، وسط الصدمات الجيوسياسية والتضخم المستمر. ومع استقرار أسعار الفائدة من مستويات قياسية، ومن المتوقع أن تكون قد بلغت ذروتها، هناك بعض المؤشرات على أن البنوك المركزية قد لا تخفض أسعار الفائدة حتى وقت لاحق من هذا العام، أو في عام ٢٠٢٥. وهناك القليل من الدلائل حتى الآن على أن سوق التأمين الصعب الذي شهدناه على مدى السنوات الخمس الماضية - والذي يتميز بأقساط أعلى وشروط بوليصة أكثر صرامة - يدخل مرحلة أكثر ليونة، على الرغم من أنه وفقاً للتقلبات التاريخية، قد يكون هناك تحول وشيك.

وستؤثر الأحداث الكارثية التي شهدها الربع الأول من عام ٢٠٢٤ على أسواق التأمين العالمية في الأشهر المقبلة. في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من المتوقع أن تؤدي فترة غير مسبقة من هطول الأمطار الغزيرة والفيضانات في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي بدأت في مارس إلى ارتفاع كبير في مطالبات الأضرار الناجمة للسيارات والممتلكات في البلاد، والتي سيتم إستيعاب الكثير من تكاليفها من قبل صناعة إعادة التأمين الدولية. وفي الولايات المتحدة الأمريكية، من المتوقع أن يؤدي انهيار جسر "فرانسيس سكوت كي في بالتيمور" إلى خسائر مؤمن عليها بمليارات الدولارات، والذي يضع الحادثة من بين أكبر خسائر التأمين البحري المسجلة على الإطلاق.

تحقيق النمو من خلال التركيز الاستراتيجي على أسواق التأمين المحلية والإقليمية

على هذه الخلفية، فإن نتائج الربع الأول لمجموعة قطر للتأمين هي شهادة على فعالية استراتيجية الشركة على المدى الطويل في التركيز على الأسواق المربحة في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مع الخروج من الأعمال الدولية ذات الخسائر وهامش الربح المنخفض. وقد بلغ إجمالي الأقساط المكتتبة للعمليات المحلية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ١,٤ مليار في الربع الأول من عام ٢٠٢٤م، مقارنة ب ٠,٩ مليار في نفس الفترة من عام ٢٠٢٣م.

وتتجلى آثار هذه الاستراتيجية في التغييرات الواضحة في تركيبة أقساط شركة قطر للتأمين خلال السنوات الأخيرة. اعتباراً من الربع الأول من عام ٢٠٢٤، تساهم منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بنسبة ٥٢٪ من إجمالي الأقساط المكتتبة للشركة (يتم توليد ال ٤٨٪ المتبقية، دولياً) - مقارنة بأقساط التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا البالغة ١٩٪ في عام ٢٠٢٠ (مع ٨١٪ يتم توليدها دولياً).

وفيما يتعلق بخطط الأعمال، تعمل شركة قطر للتأمين على توسيع تركيزها في توفير التأمين الصحي والتأمين على الحياة، والذي تضاعف ثلاث مرات تقريباً من إجمالي الأقساط المكتتبة في الأونة الأخيرة (من ٥٪ من حجم أقساط التأمين في عام ٢٠٢٢ إلى ١٤٪ في عام ٢٠٢٣)، وكذلك التأمين البحري والجوي (من ١٠٪ من حجم أقساط التأمين في عام ٢٠٢٢ إلى ١٤٪ في عام ٢٠٢٣).

خفضت الشركة تعرضها لسوق التأمين على السيارات (من ٤٥٪ من حجم أقساط التأمين في عام ٢٠٢٢ إلى ٣٢٪ في عام ٢٠٢٣) ، خاصة في المملكة المتحدة و التي تأثرت سلبا بتحديات سلسلة التوريد المتأثرة بخروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، مما أدى إلى مزيد من التقلبات والمخاطر. ومع ذلك، تواصل الشركة إعطاء الأولوية لأعمال التأمين على السيارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال أفضل العروض عبر الإنترنت.

وواصلت عمليات قطر للتأمين الدولية المخفضة أدائها القوي في الربع الأول من عام ٢٠٢٤، مع وجود نسب مجمعة صحية بشكل متزايد، مما يعزز قصة نجاح الشركة على المستوى العالمي. ويرجع السبب وراء ذلك بشكل كبير في نجاح شركة أنتاريس العالمية (Antares Global) التي تضم العلامات التجارية أنتاريس ري، وأنتاريس لويدز سينديكايت، و كيو آي سي أوروبا المحدودة، - والتي حققت حجما متميزا من إجمالي الأقساط قدره ١,٣ مليار في الربع الأول من عام ٢٠٢٤، مقارنة ب ١,٨ مليار في نفس الفترة من العام الماضي.

أداء الاستثمار

وعلى الرغم من التحديات الاقتصادية الكلية والجيوسياسية، سجلت مجموعة قطر للتأمين إيرادات استثمارية بلغت ٢٢٧ مليون ريال للربع الأول من عام ٢٠٢٤، مقارنة ب ٢٢٣ مليون لنفس الفترة من عام ٢٠٢٣. وجاء العائد على الاستثمار عند ٥,٢٪، مقارنة ب ٥,١٪ العام الماضي.

وظل تكوين المحفظة الاستثمارية لمجموعة قطر للتأمين مستقرا ومتسقا مع العام السابق.

مجالات التركيز الرئيسية

عروض رقمية متطورة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي

كان التركيز الأساسي لشركة قطر للتأمين في الربع الأول من عام ٢٠٢٤ على تعزيز التجربة الرقمية لعملائها من الأفراد في الأسواق الرئيسية في جميع أنحاء منطقة دول مجلس التعاون الخليجي - بما في ذلك دولة قطر والإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان - و جاء ذلك من خلال التركيز على تسهيل الحصول على الوثائق وإدارتها و جعلها أكثر ملاءمة من أي وقت مضى.

وفي قطر، قدمت شركة قطر للتأمين ميزات فريدة على بوابتها الرقمية (qic.online) الحائزة على جوائز، والتي تقدم الآن لكل شريحة من العملاء مسارات مخصصة مصممة خصيصا لإحتياجاتهم من التأمين على السيارات والسفر إلى الخارج ومنتجات التأمين الصحي الإلزامي للزوار. وعلاوة على ذلك، واصلت الشركة تحديث عروض التأمين على الهاتف المحمول، ودمج ميزات وخدمات جديدة في تطبيق qd Drive، والتي تسهل معاملات السائقين وتجاربهم على الطرق أكثر أمانا. كما قدمت شركة قطر

للتأمين حلين جديدين عبر الإنترنت (ae.qic.online و qic.om) لعملائها في الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان، مما يعزز سرعة وسهولة عملية شراء البوليصة.

وقد أدت هذه التحسينات إلى تقليل الوقت المستغرق لعملاء شركة قطر للتأمين بشكل كبير، لا سيما عند الشراء. وقد شهدت الشركة مستويات قياسية في استخدام العملاء للقنوات عبر الإنترنت لتلبية احتياجاتهم، فضلاً عن مستويات أعلى من المبيعات الرقمية في منتجات الخطوط الشخصية الرئيسية.

شركة قطر للتأمين تفوز بجائزة "أفضل شركة تأمين في قطر" للعام الثالث على التوالي

في فبراير ٢٠٢٤، تم تكريم شركة قطر للتأمين مرة أخرى ضمن جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للتأمين لسنة ٢٠٢٤ من خلال حصولها على لقب "شركة تأمين العام في قطر" للعام الثالث على التوالي. وتعد هذه الجائزة دليلاً على الأداء الاستثنائي لشركة قطر للتأمين من حيث رقمنة المنتجات وتجربة العملاء على مدى الأشهر الـ ١٢ الماضية، بما في ذلك إطلاق أسرع خدمة رقمية لمساعدة زوار قطر في الحصول على وثائق صحية إلزامية تتماشى مع متطلبات السفر الجديدة، وتوسيع شبكة فروعها في جميع أنحاء البلاد.

أفضل شركة تأمين سفر فالشرق الأوسط للعام الثاني على التوالي

تُوجت شركة قطر للتأمين، شركة التأمين الرائدة في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بجائزة أفضل شركة تأمين سفر في الشرق الأوسط، وذلك للعام الثاني على التوالي ضمن جوائز مجلة "جلوبال بانكينج أند فاينانس ريفيو" لسنة ٢٠٢٤. ويأتي الفوز بهذه الجائزة المرموقة تتويجاً للأداء الاستثنائي لشركة قطر للتأمين على مستوى رقمنة خدماتها الخاصة بتأمين السفر وتميزها في خدمة العملاء في المنطقة، فضلاً عن نجاح الشركة في منح عملائها في المنطقة خدمات حصرية وتغطيات تأمين سفر من شأنها أن تجعل رحلاتهم من وإلى دول منطقة الشرق الأوسط أكثر أماناً ومتعة. وفي إطار التزامها بتوفير وصول أسهل وأفضل لتأمينات السفر لجميع العملاء، أطلقت قطر للتأمين عدداً من المنتجات الأولى من نوعها في السوق خلال الأشهر القليلة الماضية، بما في ذلك أسرع خدمة رقمية للحصول على التأمين الصحي الإلزامي للزائرين في قطر، فضلاً عن تحقيق الشركة لمستويات قياسية من حيث تقليل الوقت المستغرق للحصول على تأمين السفر للخارج إلى أقل من دقيقتين عبر منصة .qic.online

عرض القدرات الرقمية في قمة الويب قطر ٢٠٢٤

وفي فبراير، شاركت قطر للتأمين بنشاط في قمة الويب قطر ٢٠٢٤، المؤتمر التكنولوجي الأكبر من نوعه في العالم من خلال إقامة جناح خاص تحت مسمى "مركز قطر للتأمين الرقمي" ضمن فعاليات القمة، كمنصة عرضت من خلالها الشركة أحدث مشاريعها الرقمية وخططها المستقبلية لتطوير قطاع الخدمات الرقمية في قطر ومنطقة الشرق الأوسط. وشكلت المشاركة فرصة للمشاركين من رؤاد أعمال، وممثلين عن شركات القطاع الخاص والمستثمرين من كل أنحاء العالم لتبادل وجهات النظر والأفكار حول مستقبل الخدمات الرقمية في المنطقة، ومناسبة لبحث فرص التعاون والشراكة بين قطر للتأمين والمشاركين المهتمين بالتكنولوجيا من مختلف دول العالم.

إفتتاح فرع جديد للتعليم الترفيهي في كيدز موندو الدوحة.

تماشيا مع جهودها لنشر ثقافة التأمين في المجتمع بما يتماشى مع رؤية المسؤولية المجتمعية لشركة قطر للتأمين في مجالات تمكين الشباب في قطر، افتتحت شركة قطر للتأمين رسميا في مارس ٢٠٢٤ أول مؤسسة تعليمية ترفيهية تفاعلية لها في مدينة كيدز موندو الدوحة الترفيهية في قطر مول. وتم تصميم المنشأة الترفيهية الجديدة لشركة قطر للتأمين لتمكين الأطفال من التعرف على أساسيات قطاع التأمين والمجالات المرتبطة به بأسلوب ترفيهي ومرح، بما في ذلك خدمة العملاء وإدارة الأموال، وتدبير المخاطر وغيرها من المهن، قصد تعزيز ثقتهم في أنفسهم وتحفيزهم لإستكشاف إمكاناتهم الكاملة. حيث سيحظى الأطفال في المنشأة الجديدة لقطر للتأمين بفرصة تطبيق ما تعلموه على أرض الواقع، من خلال محاكاة وظائف وتشمل وكلاء التأمين، وموظفي خدمة العملاء، ومحققي مطالبات الحوادث، ومفتشي التأمين بطريقة تفاعلية وترفيهية داخل الفرع. وإلى جانب التحصيل المعرفي والعملي، سيحصل جميع الأطفال عن انتهاء تجربتهم التعليمية في منشأة شركة قطر للتأمين على مكافأة تحفيزية، عبارة عن راتب رمزي بعملة الكيدلار (العملة الرمزية الخاصة بمنزلة كيدز موندو)، والتي يمكنهم إنفاقها في جميع مرافق وخدمات المنتزه.

الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

وعلى خلفية انضمامها كأول شركة تأمين في الشرق الأوسط إلى "مبادئ التأمين المستدام" التابعة لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، تلتزم شركة قطر للتأمين بدعم مساعي دولة قطر لخفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في البلاد بنسبة ٢٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠. وتحقيقا لهذه الغاية، تتبع الشركة إطار عمل للحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) معتمد من مجلس الإدارة، وقد وضعت استراتيجية طويلة الأجل للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدعم هذه الإلتزامات، وتهدف إلى اعتماد سياسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في فلسفة الاكتتاب وإدارة الأصول. كما تم تشكيل لجنة الحوكمة والاستدامة لضمان تركيز الجهود على مستوى المجموعة وتوجيهها لتحقيق الأهداف الرئيسية.



شركة قطر للتأمين هي شركة مساهمة عامة مُدرجة في سوق الأوراق المالية بدولة قطر وتمتتع الشركة بأداء وتاريخ مُشرف على مدى ٦٠ عاماً في سوق التأمين العالمي. وقد تأسست الشركة في عام ١٩٦٤، وكانت أولى شركات التأمين الوطنية في دولة قطر. وقد أصبحت شركة قطر للتأمين اليوم من رواد قطاع التأمين في دولة قطر وأول و أفضل شركة تأمين رقمية. وبفضل إجمالي الأقساط المكتتبة وإجمالي الأصول، فإن شركة قطر للتأمين تُعد كبرى شركات التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وهي مُدرجة في سوق الأوراق المالية بدولة قطر بإجمالي قيمة سوقية تتجاوز ٧ مليار ريال قطري.



QIC Group reports 11 % growth in Net Profits at QAR 194 million.

Doha, 30 April 2024 - Qatar Insurance Company (“QIC Group”, “QIC”), the leading insurer in Qatar and the Middle East North Africa (MENA) region, has reported a net profit of QR 194 million for the first quarter of 2024, rising from QAR 175 million over the same period in 2023 with a 11% growth. Following a meeting of the Board of Directors dated 29th April 2024, which was presided over by Sheikh Hamad bin Faisal bin Thani Jasim Al Thani, Chairman of QIC Group, the Board approved the financial results.

Sheikh Hamad bin Faisal Al Thani, Chairman of QIC Group, stated: “QIC begins 2024 in excellent financial health. The first quarter of the year saw the company consolidate and build upon the progress it made over the previous year – with a renewed focus on strengthening profitable domestic and regional businesses, extending its exceptional digital offering, and strategically improving its international operations while reducing exposure to underperforming markets. In spite of a global macroeconomic environment that remains uncertain in the near term and geopolitical challenges, QIC continues to enjoy robust growth through its core business lines, strong financials, and stable sources of income.”

Mr. Salem Khalaf Al Mannai, Chief Executive Officer of QIC Group, said, “QIC has delivered a very encouraging set of results in Q1 2024, with the highlights including major growth in its MENA direct business. Gross Written Premiums for the period stood at QAR 2.75 billion – a result underpinned by the company’s strategy of increasing the proportion of its premiums generated in domestic and MENA markets.

Mr. Mannai further added: “QIC’s digital innovation in particular continues to be a key point of competitive differentiation for the company. Through multiple new features introduced to the online and mobile platforms in Q1 2024, our customers in Qatar and across the GCC can expect unparalleled convenience when onboarding and fulfilling their digital needs, which is reflected in the record numbers of users that are now utilising these channels. QIC is proud to once again have been named ‘Insurer of the Year in Qatar’ at the MENA IR Awards 2024, for the third consecutive year and “Best Travel Insurance Company in The Middle East” for the second consecutive year at the Global Banking & Finance Review Awards 2024. The company has also engaged in a number of exciting recent initiatives – from operating an innovation-focused booth at Web Summit Qatar 2024, the world’s largest tech conference, to promoting insurance literacy in Qatar through a new *Edutainment* establishment for young people.”

Financial Overview

The global macroeconomic environment remains volatile in early 2024, amid geopolitical shocks and persistent inflation. While interest rates have stabilised from record highs, and are projected to have peaked, there are some indications that central banks may not lower rates until later this year, or into 2025. There are few signs yet that the hard insurance market we have seen over the



past five years – characterised by higher premiums and stricter policy terms – is entering a softer phase, though according to historical fluctuations, a shift may be forthcoming.

Catastrophic events in the first quarter of 2024 will also have an impact on global insurance markets in the months ahead. In the MENA region, an unprecedented period of severe rainfall and flooding in the UAE that began in March is anticipated to lead to a sharp rise in motor and property damage claims in the country, much of the costs of which will be absorbed by the international reinsurance industry. In the US, the collapse of the Francis Scott Key Bridge in Baltimore is expected to lead to multi-billion dollar insured losses, placing the incident among the largest marine insurance losses ever recorded.

Strategically focusing on domestic and regional insurance markets for growth

Against this backdrop, QIC's Q1 results are testament to the effectiveness of the company's longer-term strategy of focusing on profitable markets in Qatar and the MENA region, while exiting loss making and low margin international businesses. Domestic and MENA operations Gross Written Premiums (GWP) reached QAR 1.4 billion in Q1 2024, compared to QAR 0.9 billion in the same period in 2023.

The effects of this strategy are evident in the striking changes in the composition of QIC's premiums over recent years. As of Q1 2024, the MENA region contributes 52% of the company's overall Gross Written Premiums (the remaining 48% being generated internationally) – compared to MENA premiums of 19% in 2020 (with 81% generated internationally).

In terms of lines of business, QIC is expanding its focus on the provision of personal lines and health insurance, which has almost trebled as a percentage of Gross Written Premiums in recent times (from 5% of GWP in 2022 to 14% in 2023), as well as marine & aviation insurance (from 10% of GWP in 2022 to 14% in 2023).

The company has reduced its exposure to the motor insurance market (from 45% of GWP in 2022 to 32% in 2023), particularly in the UK – which has been adversely affected by supply chain challenges influenced by Brexit, resulting in greater volatility and risk. However, it continues to prioritise its motor insurance business in the MENA region with a best-in-class online offering.

QIC's slimmed down international operations have continued to perform strongly in the first quarter of 2024, with increasingly healthy combined ratios – reinforcing the company's international turnaround story. This has largely been driven by the success of Antares Global brand – which is primarily driven by Antares Lloyds Syndicate with a premium volume of QAR 1.3 billion in Q1 2024, compared to QAR 1.8 billion in the same period last year.

Investment performance

In spite of macroeconomic and geopolitical challenges, QIC reported an investment income of QAR 227 million for Q1 2024, compared to QAR 223 million for the same period in 2023. The return on investment came in at 5.2%, compared to 5.1% last year.



The composition of QIC's investment portfolio has remained stable and consistent with the previous year.

Key areas of focus

Upgraded Digital Offerings across the GCC

QIC's primary focus in Q1 2024 was to enhance the digital experience of its retail customers in key markets across the GCC region – including Qatar, UAE and Oman – making it more convenient than ever before to obtain and manage policies.

In Qatar, QIC has introduced personalized features on its award-winning portal (qic.online), which now offers each customer segment customized onboarding streams tailored to their needs for motor, outbound travel, and mandatory visitors' health insurance products. Moreover, the company continued to upgrade its mobile insurance offerings, incorporating new features and services to its *qd Drive* app, which makes drivers' lives easier and their experiences on the roads safer. QIC also brought two new online solutions (ae.qic.online and qic.om) to its customers in the UAE and Oman, further enhancing the speed and ease of the policy registration process.

These upgrades have significantly reduced turnaround time for QIC's customers, particularly when onboarding. The company has seen customer use of online channels to fulfil their insurance needs hit record highs, as well as higher levels of digital sales in key personal lines products.

QIC named 'Insurer of the Year in Qatar' for the third consecutive year

In February 2024, QIC was once again honored at the prestigious MENA IR Awards 2024 by being named 'Insurer of the Year in Qatar' for the third year in a row. The award was testament to QIC's exceptional performance in terms of product digitization and customer experience over the previous 12 months – including the launch of the fastest digital service to help visitors to Qatar obtain mandatory health policies in line with new travel requirements, and the expansion of its network of branches across the country.

QIC Crowned Best Travel Insurance Company in The Middle East

QIC has been crowned "Best Travel Insurance Company in The Middle East" for the second consecutive year at the Global Banking & Finance Review Awards 2024.

This prestigious accolade comes in recognition of QIC's outstanding performance at the levels of travel products' digitalization and customer service excellence regionwide, offering both outbound and inbound travelers the most convenient online experiences with extensive coverage that makes their trips to and from the region safer and more enjoyable. As part of its commitment to offering easier and better access to travel insurance for everyone, QIC introduced a series of market-first products over the past few months, including the fastest



online solution to get visitors' mandatory health insurance in Qatar, in addition to reaching record levels of reduction in turnaround time for outbound policy purchase in under two minutes via qic.online.

Showcasing Digital Capabilities at Web Summit Qatar 2024

Also in February, QIC was an active participant at *Web Summit Qatar 2024*, the world's largest tech conference. A dedicated QIC Digital Hub booth acted as a unique platform to display the company's latest digital offerings, as well as its future plans pertaining to the development of new digital services across the region. The Digital Hub's presence at the summit was also an opportunity for participants – including entrepreneurs, representatives of private sector companies, and investors from across the world – to exchange views and ideas on the future of digital services regionwide, and to discuss potential cooperation opportunities with QIC.

New Edutainment Branch at KidzMondo Doha

In line with its *insurance literacy* vision to expand the insurance culture in Qatar, in March 2024 QIC officially opened its first interactive *edutainment* establishment at the KidzMondo Doha theme park in the Mall of Qatar. Designed to help youngsters boost their self-confidence and realize their full potential, the new QIC mini branch offers a fun-filled introduction to the world of insurance and its related industries, including customer services, money, risk management, and much more. Children at the branch are also given the exciting opportunity to practice what they have learned by taking on the roles of underwriters, customer service agents, surveyors, and insurance adjusters in an interactive way.

Sustainability and ESG

On the back of becoming the first insurer in the Middle East to sign up to the United Nations Environment Programme-Finance Initiative's 'Principles for Sustainable Insurance' (UNEP-FI PSI), QIC is committed to supporting Qatar's endeavour to reduce the country's greenhouse gas emissions by 25 percent by 2030. To this end, the company is pursuing a board-approved Environmental, Social and Governance (ESG) framework, has set out a long-term ESG strategy to support Qatar's ESG commitments, and aims to adopt ESG policies into its underwriting and asset management philosophy. An ESG & Sustainability Committee is also in place to ensure that group-wide efforts are focused and channelled to achieve key targets.

Qatar Insurance Company Q.S.P.C (QIC, QIC Group) is a publicly listed insurer with a consistent performance history of 60 years and a global underwriting footprint. Founded in 1964, QIC was the first domestic insurance company in the State of Qatar. Today, QIC is the market leader and the first digital insurance company in Qatar and a dominant insurer in the GCC and MENA regions. QIC is one of the largest insurance companies in the MENA region in terms of written premium and total assets and is listed on the Qatar Stock Exchange and has a market capitalization in excess of QAR 7 billion.